

Jean Jacques Titon consulting

Conseil en Ressources Humaines

L'Accompagnement des Hommes pour la Performance

Jean-Jacques TITON Consulting
80, route des Lucioles – Bât F
BP 037
06901 Sophia Antipolis Cedex – France
Téléphone : +33(0)4.93.95.52.77
Télécopie : +33(0)4.93.08.69.14

Email : contact@jj-titon-consulting.fr

Web : www.jj-titon-consulting.fr

REPERES

Après plus de vingt ans de responsabilités opérationnelles, managériales et stratégiques dans des groupes de différentes tailles et activités, **Valérie et Jean-Jacques TITON** ont créé, en 2005, leur Cabinet de **Conseil en Ressources Humaines** :

Jean-Jacques TITON Consulting.



Leur démarche, fondée à la fois sur un **vécu opérationnel** et sur une analyse des **conduites** et des **comportements** des hommes en milieu professionnel, se veut novatrice.

En effet, elle ne traite pas une **problématique** seulement par l'**outil**, mais s'intéresse avant tout au **sens** inhérent à la situation.

Cette **démarche originale** veut que l'on identifie et que l'on s'attaque à la **cause** en lieu et place d'un « simple » traitement du symptôme.

1>LES ACTIONS PROPOSEES

Les interventions menées par *Jean-Jacques TITON Consulting* s'articulent autour de trois thèmes principaux :

● Le **MANAGEMENT DES HOMMES** :

Avec le programme **TRAJECTOIRES**, à destination des **managers nouvellement nommés**, mais aussi des **responsables confirmés** désireux d'approfondir une ou plusieurs « techniques » d'animation d'équipe.

Ces séminaires permettent d'aborder la problématique de l'encadrement sous un angle différent mettant l'accent sur le **lien indispensable** entre l'**expertise métier** et la **pratique managériale** ;

● Le **COACHING PROFESSIONNEL** :

Dans son approche « classique » en face à face individuel, ainsi que dans un prolongement semi-collectif (**séminaire CONCORDANCE**) qui ouvre une nouvelle dimension à la démarche ;

● Le **TEAM BUILDING** :

En accompagnement d'équipes de Direction ou d'équipes Projet avec une déclinaison originale (**séminaire COHERENCE**) autour de vécus liés à des défis ludiques, ceux-ci étant organisés en collaboration avec des partenaires prestigieux.

2>LES INTERVENANTS

L'équipe de **Jean-Jacques TITON Consulting** dispose d'une **expertise** fruit d'un **cursus riche et différencié**.

Cette **complémentarité** apporte à ses clients le **succès** lié à la conviction de l'indispensable **unité hommes / performances** sans laquelle aucune entreprise n'est possible.



Jean-Jacques TITON

Directeur des Ressources Humaines pendant plus de 20 ans dans des entreprises de toute taille et d'activités diverses (**Volvo, Benckiser, Corvis Corporation, Vétoquinol, Laboratoires Arkopharma...**), **Directeur Pédagogique** pendant 6 ans au sein du groupe **I.G.S.**, spécialisé dans le Conseil en Ressources Humaines, Jean-Jacques TITON allie son **expérience opérationnelle et pédagogique** en exerçant le métier de **Consultant** et de **Coach d'entreprise**.

Agrégé de Lettres Modernes, titulaire d'un **DEA de Psychologie Clinique** et d'un **DESS en Gestion des Ressources Humaines**, **Coach d'entreprise Certifié**, il est co-fondateur de *Jean-Jacques TITON Consulting*.



Valérie TITON

Forte d'une expérience de plus de 15 ans en **responsabilité managériale de haut niveau** dans différents groupes financiers (**groupe CIC, groupe Crédit Agricole...**) en **France** et en **Principauté de Monaco**, Valérie TITON intervient depuis 10 ans en tant **Consultante** et **Formatrice** indépendante en **Management** (dans une approche générale ou ciblée vers les forces de ventes). Elle est, en outre, dotée d'une **expertise pédagogique opérationnelle** de par un poste de **Professeur associé** au **CERAM Business School** ainsi qu'à l'**Université Catholique de l'Ouest**.

Major de la Promotion 1985 de l'**Ecole Supérieure de Commerce de Nice-Sophia Antipolis**, et formée à l'**Analyse Transactionnelle**, elle est co-fondatrice de *Jean-Jacques TITON Consulting*.

Contact :

Jean-Jacques TITON Consulting
964, route de Cagnes
06480 La Colle-sur-Loup – France

Téléphone : +33(0)4.93.08.69.14
Télécopie : +33(0)4.93.08.53.56

Email : contact@jj-titon-consulting.fr

Web : jj-titon-consulting.fr

MANAGEMENT DES HOMMES :

Programme **TRAJECTOIRES**

La **compétence des équipes** n'est, de nos jours, plus seulement tournée vers l'**expertise technique**, mais aussi et de façon de plus en plus prononcée, vers la capacité à **échanger les informations** de toutes natures et sous toutes formes utiles. Aussi, une remise à niveau permanente dans ces domaines est-elle indispensable.



C'est pourquoi *Jean-Jacques TITON Consulting* propose **TRAJECTOIRES**, un **programme de développement de la fonction managériale**. Celui-ci est élaboré sur la base d'une **expérience** de plus de vingt années en management des hommes et des organisations dans tous types de structures (de la «PME-PMI» au Groupe international).

1>DESCRIPTION

Les actions menées par *Jean-Jacques TITON Consulting* revêtent un **caractère personnalisé** et s'imprègnent totalement de la **réalité de la demande** de chaque client ; dans cet esprit, les séminaires sont réalisés exclusivement sous forme intra (sauf demande institutionnelle spécifique émanant, en particulier, des organismes consulaires).

La démarche pédagogique, évidemment tournée vers l'**opérationnalité** et vers l'acquisition **d'outils immédiatement**

utilisables, s'articule autour de trois temps précis :

- Un temps de prise en compte et d'échanges des **expériences des participants** dans le contexte propre à leur entreprise,
- Un temps d'**apports concrets** doublé de **mis en situation et d'expérimentations** destinées à ancrer les concepts méthodologiques dans un premier niveau de vécu proactif,
- Un temps d'**élaboration d'un Plan d'Action Personnalisé (PAP)** qui constituera une véritable « feuille de route » d'après séminaire et qui permettra aux participants de baliser le chemin de leur développement vers le succès.



Le management des hommes se positionne ainsi en **outil du succès** au cœur d'un rapport gagnant / gagnant. La dimension applicative de cette démarche, et les avancées réellement mesurables qu'elle permet, ouvrent une **perspective positive** aux dirigeants d'entreprise par l'alliance entre l'**expertise individuelle** et la **cohérence des équipes**.

2>OBJECTIFS

Nos séminaires s'articulent autour de trois finalités parfaitement complémentaires :

- Doter le participant des **outils** d'un management humain **performant, mesurable et ancré dans la réalité** de son activité quotidienne ;

- Initier un travail de **développement de l'enveloppe culturelle du manager** à travers son opérationnalité ;
- Associer le rôle d'**expert technique** à celui de **leader** dans une volonté de conserver, pour chacune des missions énoncées, une **attitude cohérente** en lien avec les attentes de l'entreprise.

3>DEROULEMENT



NB : Les différentes séquences décrites ci-dessous peuvent faire l'objet, à la demande du client,

d'un développement thématique spécifique donnant lieu à un séminaire à part entière.

- **Qu'est-ce qu'un manager ?**

Définition de la **fonction** de manager, son **rôle** (missions et obligations, statut, image, positionnement, finalité) ; les **principes d'un management humain efficace** (management hiérarchique, management fonctionnel, les **leviers de la motivation**, le **collaborateur partenaire**, le « **reporting** » du manager...).

L'ensemble des thèmes abordés donne lieu à des exposés théoriques et à des exercices d'intégration des concepts dans une volonté permanente d'ancrage des idées dans la vérité quotidienne de chacun.

- **De l'expertise professionnelle à la compétence managériale**

L'ambiguïté liée au **passé professionnel** du manager ; l'image d'**expert** et le rôle de **leader** ; les différents **niveaux** de l'**identité managériale** (technicien, animateur, leader) ; les outils de **mesure** de la **capacité managériale** ; les **pièges** du « middle management » ; les **représentations** négatives et positives ; le **positionnement personnel** dans l'acte de management ;

l'**affirmation** de la « personnalité » de manager.

Les participants pourront, grâce aux différents systèmes apportés, observer précisément et objectivement leur attitude en qualité « d'encadrant » et se prépareront ainsi à l'élaboration du Plan d'Action tel qu'évoqué plus loin.

- **Les outils du management des hommes**

La **communication**, élément de base du manager (communication interpersonnelle, communication d'équipe, entretien de motivation, réprimande et sanction, communication de crise, ...); l'**organisation**, clé d'une bonne **gestion** (organisation administrative du manager, gestion du temps, planification, ...); les outils de **développement des collaborateurs** (formation professionnelle, développement de carrière, évaluation, ...).



Ces thèmes sont abordés sous l'angle du vécu des participants renforcé par les apports du consultant ; ils

donnent lieu à de nombreux exercices, simulations, jeux de rôle, afin de sensibiliser les stagiaires au réalisme des outils en question.

- **Elaboration du Plan d'Action Personnalisé (PAP)**

Mise en place d'un **processus didactique** destiné à faciliter, pour chaque participant, l'intégration des **concepts** et **outils** apportés pendant le séminaire à travers un référentiel basé sur la réalité individuelle ; de plus, ce processus trace le chemin à parcourir pour se positionner dans la fonction de manager **non en regard d'un quelconque modèle**, mais par rapport à sa **personnalité propre** et au

sens que l'on veut donner à la dite fonction ; il ne s'agit pas de ressembler à quelqu'un mais bien plus d'être soi même !

Ce n'est pas le stagiaire qui vient à l'outil, c'est l'outil qui s'adapte au stagiaire ... formule novatrice s'il en est !



• Suivi et validation des acquis

Les quatre modules peuvent être suivis, à la demande du client, par une **action spécifique de « retour d'expérience »** après quelques mois de mise en pratique du PAP ; ce suivi est l'occasion d'un **échange** et, si nécessaire, d'un **apport complémentaire** après la mise à l'épreuve du réel. Riche d'informations et d'éléments concrets, ce moment se veut aussi **perfectionnement** des sujets traités et, à l'inverse des approches habituelles, **théorisation de la pratique !**

Notre expérience montre qu'il s'agit d'un complément pratiquement indispensable du séminaire.

4>ORGANISATION

• Durée proposée : 3 jours + 2 jours

Cette répartition s'avère des plus efficaces en termes de maturation et d'intégration des différents apports du séminaire.

En tout état de cause, les modalités pratiques de réalisation du séminaire sont arrêtées au cas par cas avec chaque client.

• Méthode

Travaux individuels et collectifs, apports méthodologiques, étude de cas, mises en situation à travers des jeux de rôle totalement inédits !

Autant d'éléments qui permettent aux participants de se plonger dans une autre réalité pour trouver d'autres repères individuels et collectifs ; l'usage des technologies de l'information est largement développé au cours du séminaire.

• Modalités de constitution des groupes

Séminaire organisé exclusivement en intra afin de s'adapter au plus près à la réalité de l'entreprise cliente.

Il s'adresse aux **managers débutants** comme aux **responsables confirmés** en sachant que, pour des raisons de cohérence, des proportions entre ces deux catégories pourront être proposées.

• Lieu

Compte tenu du thème abordé, la formule « résidentiel » est toujours préférable, tout en s'adaptant aux souhaits du client.

LE COACHING PROFESSIONNEL : COACHING INDIVIDUEL COACHING COLLECTIF (Séminaire CONCORDANCE)

Chacun d'entre nous est porteur de ses **propres solutions**...encore faut-il pouvoir les **appréhender** et les **mettre en perspective**. Pour cela, un **vecteur** entre les problématiques de l'individu et ses **capacités** à les résoudre est essentiel.



Ainsi, le processus de COACHING PROFESSIONNEL s'établit à la fois comme une **aide** et une **co-construction** à travers une intervention ponctuelle ou, le plus souvent, un accompagnement vécu dans la durée.

Cette aide et cette co-construction, s'articulant autour d'une **situation professionnelle, managériale, organisationnelle,...** visent à créer les conditions, pour la personne coachée, lui permettant de trouver et d'atteindre un **développement** à la fois **durable** et **global**.

Afin de permettre un **autre éclairage** sur la notion de **sens** et de donner une autre dimension à la démarche de COACHING PROFESSIONNEL, *Jean-Jacques TITON Consulting* a conçu, parallèlement à la **dimension individuelle** en face à face, un type d'approche tout à fait original et parfaitement complémentaire : le séminaire **CONCORDANCE**.

■ LE COACHING INDIVIDUEL

La démarche de COACHING menée par *Jean-Jacques TITON Consulting* répond à un **cahier des charges précis**, affiné en fonction des **besoins** du coaché, et basé sur une technique menée par un **Consultant Certifié**. Ainsi, la **méthodologie** appliquée est en parfait accord déontologique avec les pratiques telles que définies et diffusées par la Société Française de Coaching.

Compte tenu de la **spécificité** et de la **personnalisation** de la démarche, il est difficile de donner ici une description exhaustive de la méthodologie employée ; l'on peut toutefois préciser que le COACHING va permettre de traiter et d'intégrer les différents niveaux que sont :

- Le développement de l'**Identité Personnelle** (le « DIP ») ;
- Le développement de l'**Identité Managériale** (le « DIM ») ;
- Le développement de l'**Identité Relationnelle** (le « DIR ») ;
- Le développement de l'**Identité de l'Equipe** (le « DIE ») ;
- Le développement de l'**Identité Culturelle** (le « DIC »).

Notons enfin que l'un des premiers objectifs du COACHING est de permettre un **développement intégré** qui allie

l'accroissement de la performance demandée, le **développement du talent**, et **l'unité personnelle et spirituelle** en donnant plus de sens à son travail et à sa vie.

Ainsi, le COACHING contribue-t-il à créer des responsables porteurs de sens !

■ UNE DEMARCHE ORIGINALE : LE COACHING COLLECTIF

Il y a plusieurs milliers d'années, les futurs souverains de l'Inde ancienne devaient, pour accéder au trône, démontrer leur capacité à régner sur eux-mêmes.

Dès leur plus jeune âge, princes et princesses apprenaient l'art de la pensée et du jugement, la maîtrise des émotions et les secrets du temps.

La totale « souveraineté de soi-même » était la condition première pour prendre en main les destinées du royaume.



A l'aube turbulente de ce nouveau millénaire, cette philosophie reste d'actualité pour les managers ; seuls des hommes **lucides** et **maîtres d'eux-mêmes** peuvent prétendre à conduire le changement.

Ceux dont les **choix stratégiques** sont déterminants pour l'avenir des entreprises et des hommes qui les constituent, se doivent de trouver le temps d'initier une

réflexion sur eux-mêmes en identifiant les paradigmes de la société de demain, car ils portent en eux le sens du futur.

Cette **quête de cohérence** entre la démarche personnelle et celle d'un monde en transformation exige **recul et sérénité** : comment, en effet, relier et tenir l'ensemble de ces réalités qui semblent souvent incompatibles ?

C'est l'ambition de **CONCORDANCE**.

1>DESCRIPTION

Séminaire créé par *Jean-Jacques TITON Consulting* suite à son expérience du COACHING individuel en face à face, **CONCORDANCE**, approche originale alliant un **travail sur soi** et l'appui d'une **réflexion collective**, permet d'ancrer un cheminement profond et structuré.

Ce séminaire a été élaboré suite à une forte demande des dirigeants qui éprouvent de manière de plus en plus permanente le besoin impérieux de « **faire le point** » sur leur mission ainsi que sur les moyens de faire coïncider leur **projet professionnel** avec leur **projet personnel**.

En s'appuyant sur la **synergie** créée par un **groupe** constitué avec le plus grand soin (8 personnes maximum), le séminaire **CONCORDANCE** répond à cette **quête de cohérence** entre une démarche personnelle et un monde en transformation exigeant **recul et sérénité**.

Ainsi, il offre une opportunité pour **changer de regard** sur soi et sur le monde, pour porter un **éclairage nouveau** sur ses **valeurs** fondamentales, sa **raison d'être** et son **idéal**.

L'enjeu est de servir les aspirations les plus élevées des participants et de décider de la qualité de leur vie.

2>OBJECTIFS

L'un des premiers objectifs de **CONCORDANCE** est de permettre de

concilier sa vie personnelle et sa vie professionnelle en identifiant ses **priorités** et ses **ressources cachées**.

Etant posé que la force des hommes fait celle des organisations, les participants consolideront en outre les outils de **prise de décision**, de **résistance aux pressions**, de **gestion du stress**, et baliseront leur parcours sans jamais perdre de vue l'unicité de leur être profond.

Chaque participant est ainsi assuré de la solidité de ses repères, confortant ou clarifiant le sens de sa vie, dans une culture de ses différences et de ses complémentarités.

3>DEROULEMENT

Le processus utilisé pour conduire cette réflexion croise, de manière originale, différentes approches de l'individu et s'appuie sur ces **valeurs essentielles** que sont la lucidité, le charisme et la quête de sens.

De plus, l'accent est mis sur la **puissance créative** de chacun pour en tirer le meilleur parti.

Le séminaire s'articule autour d'une démarche en trois temps :

1 – Un temps pour se pencher sur le passé et comprendre ce qui détermine la situation d'aujourd'hui :

- **Mise au point :**

Poser les fondamentaux du séminaire en mettant en lumière les mécanismes du changement (passage de l'adaptation à la transformation) ;

- **Raison d'être :**

Clarifier sa raison d'être et le sens de sa vie (toute chose a un rôle à jouer : quel est donc le nôtre ?) ;

- **Valeurs :**

Dessiner le système de valeurs qui façonne une personnalité et sous-tend ses choix et ses décisions ;

2 – Un temps pour identifier les moyens et les forces dont on dispose pour construire l'avenir :

- **Vision :**

Créer un symbole personnel cohérent avec sa raison d'être et ses valeurs ;

- **De l'existant à l'idéal :**

Identifier les causes profondes des obstacles qui empêchent de progresser d'un état existant vers un état idéal (cycles d'évolution des projets) ;



3 – Un temps pour élaborer son schéma de vie :

- **Objectifs et Stratégie :**

Définir des objectifs spécifiques afin de franchir les obstacles qui sont sur sa route et trouver l'adéquation entre vie personnelle et vie professionnelle ;

- **Plan d'action / Responsabilité :**

Si le présent est le fruit du passé, alors il doit être aussi la graine du futur ; par son côté ludique, cette séquence donne un éclairage inattendu sur les relations de cause à effet et explique comment les intégrer dans son plan d'action ;

- **Un pas de plus :**

Identifier, évaluer et développer les forces intérieures d'un véritable leadership avec lucidité et sens ; rechercher, par là, le principe d'équilibre et de cohésion, l'attracteur étrange qui renvoie vers

l'essentiel quand l'environnement tend vers le chaos.

4>ORGANISATION

- **Durée :**

Le séminaire, en résidentiel exclusivement, se déroule sur sept journées. En fonction des lieux et de certaines contraintes, il peut être découpé en deux modules (5 jours + 2 jours ou 4 jours + 3 jours) ou en trois (2 jours + 3 jours + 2 jours) ;

- **Méthodologie :**

Interactivité et maïeutique sur des études de cas, des séquences de réflexion individuelle et en groupe, apports conceptuels et opérationnels par le consultant ;

- **Constitution des groupes :**

Pour garantir la richesse des séminaires, les groupes ne sont constitués qu'après une rencontre préalable de chaque participant avec le consultant coordinateur afin d'assurer une cohérence d'attentes en même temps qu'une diversité de perspectives ; pour des raisons d'échanges et de synergie, la taille du groupe se limite à **huit participants** ;

- **Lieux :**

Ils sont choisis avec le plus grand soin car ils doivent porter naturellement les valeurs de beauté et de sérénité indispensables au déroulement du séminaire.

5>TROIS DECLINAISONS POUR DES EXPERIENCES UNIQUES

- **CONCORDANCE ATLAS**

Deux modules de **5 JOURS + 2 JOURS**.

- **Premier module** : se déroule dans le désert de l'Atlas avec une alternance de marche à pied (ou à dos de dromadaire) permettant une **réflexion approfondie** sur son propre fonctionnement, ses valeurs, ses «ancres de vie», ...



Un consultant assure un **point régulier** en cours de journée et, moment fort du module, une **synthèse individuelle**, un **échange** et des **apports méthodologiques** sont proposés le soir, autour du feu ...

Encadrement technique réalisé par un spécialiste de l'organisation de séjours sur mesure dans le désert.

- **Second module** : huit semaines environ après la première phase, se déroule en résidentiel hôtelier en France et permet de mettre en place un **plan d'action** tiré des différentes expériences, réflexions, conclusions du premier module.

● CONCORDANCE SOMMET

Deux modules de **4 JOURS + 3 JOURS**.

- **Premier module** : se déroule en refuge de haute montagne avec des sorties quotidiennes « en étoile » (retour au refuge chaque soir) permettant de se mettre en symbiose avec la nature environnante afin de faciliter l'**introspection** et la production de **visions prospectives**.

L'accompagnement des participants est assuré par un consultant qui pilote la **réflexion** de chacun, assure les **synthèses** et les **apports théoriques**.

Encadrement technique assuré par la Compagnie des Guides de Chamonix et le Club Alpin Français ; une bonne condition physique est nécessaire, sans toutefois avoir un entraînement sportif important.



- **Second module** : huit semaines environ après la première phase, se déroule en résidentiel hôtelier et permet de mettre en place un **plan d'action** tiré des différentes expériences, réflexions, conclusions du premier module.

● CONCORDANCE ART

Trois modules de **2 JOURS + 3 JOURS + 2 JOURS**.

- **Premier module** : animé conjointement par des spécialistes d'Histoire de l'Art (Peinture, Musique et Sculpture) et

un intervenant de *Jean-Jacques TITON Consulting*.

Les participants sont amenés à réagir en **intériorisation** des œuvres détaillées, celles-ci agissant comme **catalyseur** des émotions et permettant l'expression d'attentes fortes (tant au niveau personnel qu'en regard de l'environnement).



Encadrement artistique assuré par l'Université LYON II, Département Histoire de l'Art.

- **Second module** : quatre semaines suivant le premier séminaire, phase éminemment applicative.

Les participants sont invités à **réaliser eux-mêmes leur « œuvre »**, étant entendu qu'ils pourront s'appuyer sur l'expertise d'un créateur professionnel afin de palier les (éventuelles) insuffisances techniques de chacun ... A travers cette œuvre, c'est une expression tangible mais imagée du **sens de la vie** du participant qui sera mise en lumière.

Encadrement artistique assuré par l'Ecole des Beaux Arts et le Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Lyon.



- **Troisième module** : quatre semaines environ après la deuxième phase permet de mettre en place un **plan d'action** tiré des différentes expériences, réflexions, conclusions des premiers modules.

LE TEAM BUILDING : Séminaire COHERENCE

« Un groupe n'est pas une entité naturelle mais un objet construit, manufacturé, dont chaque partie est à la fois substance et issue de l'existence et de la production de l'ensemble ; telles les composantes d'un corps vivant, les organes sont essentiels à sa vie mais ne peuvent s'exprimer au nom d'une existence propre. »

Edward W. Saïd (1935-2003)



Ainsi, à l'image d'un sport collectif, la compétence, l'expertise qu'exprime chacun dans l'entreprise n'existent que dans une nécessaire complémentarité. Liant l'intérêt individuel et collectif, chaque membre

de l'équipe se doit d'être à la fois producteur et receveur ; c'est grâce, entre autres, à ce processus que les organisations peuvent prétendre au progrès, à la croissance, à la réussite !

C'est pourquoi Jean-Jacques TITON Consulting propose des séminaires de TEAM BUILDING ayant pour but de rassembler une équipe, dans un lieu hors de l'entreprise, afin de la « souder » et l'amener à réfléchir sur elle-même et son fonctionnement.

1>DESCRIPTION

Le séminaire **COHERENCE**, conçu par Jean-Jacques TITON Consulting, ne repose pas uniquement sur des mises en situation dépaysantes ou ponctuellement stimulantes.

Sans nier le caractère profitable de celles-ci, il crée les conditions d'une véritable communication entre les membres du groupe et conserve le souci de faire le lien entre ce qui a été vécu dans l'évènement et la vie «réelle» au retour dans l'entreprise.

Ainsi, le séminaire **COHERENCE** tend à apporter :

- un meilleur fonctionnement de l'équipe dans son contexte opérationnel ;
- la mise en œuvre de processus de régulation autant que de besoin,
- une mise en cohérence des individus à travers leurs comportements et leurs compétences au service de la performance collective.

La démarche proposée par Jean-Jacques TITON Consulting intègre ces trois aspects afin d'accompagner durablement les équipes sur le chemin du progrès et de la croissance, et passer ainsi d'une **équipe de champions à une équipe championne ...**

2>OBJECTIFS

Le séminaire **COHERENCE** répond à un triple objectif :

- **Renforcer le lien** indispensable entre les membres d'une équipe dans une volonté de la faire progresser dans sa capacité à réfléchir, décider et agir ;
- **Oser les synergies** pour évoluer de la pensée unique vers l'intelligence collective porteuse de sens pour l'entreprise ;

- Créer des « souvenirs communs », ceux-ci facilitant une autre approche des rapports entre les membres du groupe, fondée sur un vécu ludique et solidaire.

3>DEROULEMENT

Reposant sur des valeurs de tolérance, de complémentarité et de solidarité, le séminaire **COHERENCE** s'articule principalement autour d'une **démarche en cinq temps** :

- Un temps de **compréhension** des mécanismes qui régissent un groupe dans ses synergies et ses oppositions, dans ses complémentarités et ses paradoxes, dans sa vision collective et dans ses défenses individuelles ;
- Un temps d'**application** concrète des principes posés dans la première partie avec une volonté de mettre en évidence les différences (voire les oppositions !) qui constitueront, à terme, la force créatrice du groupe ;
- Un temps de **découverte de l'autre** au cours duquel les participants devront écouter, comprendre, accepter et reconnaître positivement les différences ;



- Un temps de **recherche des complémentarités** permettant un début de construction collective autour de défis imposés qui deviendront des challenges partagés ;
- Un temps d'**élaboration du Plan d'Action Prospectif** de l'équipe qui lui permettra de se doter d'une charte de fonctionnement tournée vers la clarté et l'efficacité des relations interpersonnelles au sein du groupe.

4>ORGANISATION

- **Durée** :

Le séminaire se déroule sur cinq journées en deux temps (3 jours + 2 jours) ou sur sept journées en deux temps (4 jours + 3 jours).

- **Méthodologie** :

Travaux individuels et collectifs, apports méthodologiques, étude de cas, mises en situation, et surtout dimension environnementale hors du commun ! Autant d'éléments qui permettent aux participants de se plonger dans une autre réalité pour trouver, ensemble, d'autres repères collectifs.

- **Constitution des groupes** :

Le séminaire **COHERENCE** s'organise en intra exclusivement et est prioritairement destiné aux équipes de Direction ; il peut aussi convenir à toute structure de projet travaillant ensemble dans un espace de temps relativement long.

- **Lieux** :

Ils sont choisis avec le plus grand soin car le cadre de déroulement du séminaire est un élément essentiel de réussite de l'action. Pour des raisons pratiques d'organisation, les lieux et dates peuvent varier en fonction de la saison et des conditions météorologiques.

5>QUELQUES DECLINAISONS POSSIBLES

- **COHERENCE CLASSIQUE**

Deux modules de **3 JOURS** et **2 JOURS**.

Les deux modules sont organisés en résidentiel hôtelier.

Les activités complémentaires sont proposées par des partenaires dûment sélectionnés par

Jean-Jacques TITON Consulting, et en totale synergie avec les objectifs fixés.

A titre d'exemple :

« défi culturel et sportif », course d'orientation, saut pendulaire, canyoning, ...



• COHERENCE AVENTURE

Deux modules de **4 JOURS ET 3 JOURS**.

- **Premier module** : les participants sont confrontés à la jungle tropicale.

La partie plus conceptuelle destinée à générer une démarche de TEAM BUILDING s'intercale entre les défis que lance l'encadrement technique local tout en sachant que l'ensemble des intervenants est parfaitement intégré à la démarche pédagogique générale et met en œuvre les objectifs propres à chaque groupe.



Encadrement technique assuré par un spécialiste de l'organisation de raids et treks en milieu hostile.

- **Second module** : huit semaines environ après la première phase, il se déroule en résidentiel hôtelier et permet de mettre en place un plan d'action tiré des différentes expériences, réflexions, conclusions du premier module.

• COHERENCE NEPTUNE

Deux modules de **4 JOURS + 3 JOURS**.

- **Premier module** : les participants sont invités à embarquer à bord d'un voilier et d'en assurer la manœuvre, aidés en cela par un skipper professionnel, au cours d'une croisière en Méditerranée ou le long des côtes bretonnes.

Ce travail collectif particulièrement exigeant, permet d'illustrer tous les aspects du contenu du séminaire sachant qu'un consultant participe au séjour et assure, pour ce qui le concerne, les apports théoriques, anime les séances d'échange et surtout, régule les différents moments forts que le groupe ne manque pas de vivre.



Encadrement technique assuré par l'Ecole de Voile des Glénan et/ou par l'Ecole de Voile de la Marine Nationale de Toulon.

- **Second module** : huit semaines environ après la première phase, il se déroule en résidentiel hôtelier et permet de mettre en place un plan d'action tiré des différentes expériences, réflexions, conclusions des premiers modules.

NB : COHERENCE AVENTURE et COHERENCE NEPTUNE ne requièrent pas de compétences physiques particulières ; néanmoins, et pour des raisons évidentes de sécurité, il est demandé à chaque participant un certificat médical attestant de sa possibilité à suivre ce type d'activité ; de plus, pour le séminaire COHERENCE NEPTUNE, il est indispensable de savoir nager.